

信息产业是我省“十一五”规划纲要确定的三大主导产业之一。我省电子信息行业最大国企的“掌门人”，省电子信息集团董事长、党委书记刘捷明对企业未来发展的定位是——

创新发展,构筑海西电子信息产业的支点

信息产业是我省“十一五”规划纲要确定的三大主导产业之一，刚刚闭幕的省第八次党代会也提出，要着力建设海峡西岸国家信息产业基地等 7 大基地。

面对新目标、新任务，我省电子信息行业最大的国有企业——福建省电子信息（集团）有限责任公司（简称“省电子信息集团”）将如何定位？如何发展？

省电子信息集团董事长、党委书记刘捷明说：“我们要全面贯彻落实科学发展观，加快产业发展，建设产业链，壮大产业集群，坚定不移地走专业化、规模化、国际化的发展路子，提升企业创新能力，充分发挥国有资本的牵引力、带动力、影响力，为我省电子信息产业升级与发展做出积极努力，把省电子信息集团打造成海西电子信息产业发展的支点，撬动整个电子信息产业的不断升级与快速发展。”

持续：六大关键

问：你们制定的《省电子信息集团“十一五”发展规划纲要》，为企业持续发展指明了方向，未来 5 年你们有何打算？

答：“十一五”期间我们的打算可以归纳为 6 个关键词：“战略”、“基地”、“项目”、“资金”、“合作”、“创新”。

“战略”：“专业化、规模化、国际化”，这是省电子信息集团一贯以来的发展战略，今后还要坚持这一发展路子。“专业化”是指专注于 IT 产业的部分优势领域；“规模化”是指产业产品的生产经营达到一定的经济规模，市场的份额不断提高；“国际化”是指充分利用国内外两种资源、两个市场不断地壮大自己。

“基地”：就是建设一个新的生产集中地。我们已在福州经济技术开发区征地 500 亩，作为 3—4 个骨干企业新的国际化生产基地。

“项目”：就是上几个对海西影响比较大的新项目。其中重点会放在 IC、LED 和其他新型元器件领域。优先要抓好省政府确定的 3000 亩海西 IC 产业园的首个 8 英寸 IC 制造项目带头带动工作，即牵引海内外资金，1 至 2 年内开工建设 1 条 8 英寸 IC 生产项目。

“资金”：就是要筹措与发展目标相匹配的资金。一是通过盘活存量资产以增加资本金；二是通过改股份制上市，从资本市场持续募集资金以充实资本；三是通过发行企业债券，获取合理财务成本且使用周期较长的资金作为补充。生产性企业微利时代已经来临，我们必须适应这种转变，尽量减少使用商业银行贷款，改善资产负债结构，提高资本回报率，增强企业财务抗风险能力。

“合作”：主要指与跨国企业合作，共建显示器件、IC 和数字音像产品 3 条产业链，形成良好的产业配套环境，使之不断提升综合竞争能力。

“创新”：主要指科技创新，进一步加大投入，加强产学研合作，强化技术中心作用，迅速提升科技创新能力，使一批自主创新、自有品牌的产品达到国际先进水平。

问：福建作为全国 IT 产业大省，与台湾的 IT 产业有较大的互补性。你们对台合作有何新打算？

答：省第八次党代会提出，要加强海峡两岸电子信息、机械装备、石油化工等重点领域的产业合作。省电子信息集团过去与台湾同业已经有了许多合作成果。我国现在已有珠三角、长三角、

环渤海三大 IT 产业板块，和一个福厦 IT 产业走廊。我们福建业界人士都希望有朝一日变走廊为一个海峡 IT 产业板块。因此，我们现在就要加紧努力，加强与台湾同业的交流与合作，特别是要加强 IC 产业、新型显示器产业等领域的合作，做到你中有我，我中有你。相信我们集团必将为闽台 IT 产业合作作出更多的贡献！

提升：做少做大

问：您认为国有资本如何在电子信息行业发挥牵引力、带动力、影响力？

答：关键在于做少做大、做活做强。

问：“做少”这个提法很新颖，您能详细谈谈其内涵吗？

答：我先介绍一组数据：1998 年到 2004 年，全国国有及国有控股企业户数从 23.8 万户减少到 13.8 万户，减少了 42.02%；国有资产总额从 13.5 万亿增加到 22.3 万亿，增长了 65%；净资产从 5.21 万亿增加到 9.33 万亿，增长了 79.1%；实现利润从 213.7 亿提高到 7525.4 亿元，增长了 34.2 倍。

世界 500 强企业的营业额、利润、国际贸易、知识产权、创新能力都占全球三分之二以上。所以，企业不在于多，而在于强大。如果国有企业一味地追求全，什么都做，分散了精力、分散了资源，是不可能做好的。省第八次党代会报告指出，实施大企业、大集团战略，支持重点企业、优势企业做大做强。国有企业要做大做强，就要有所为有所不为，有进有退，抓大放小。将资源调整到关键领域，向优势行业、优势企业集中。采取包括产业整合、资产购并重组等措施，把有限的资源配置到少量的企业中，只有这样才能集中各方力量，把数量有限的企业做大。

运作：做活做强

问：那么，企业又该如何做活做强？

答：国企机制“不活”，关键问题在于创新不足。当前，创新已被提到国家战略高度，企业的创新能力建设成为提升企业竞争力的“重中之重”。

提升国企的创新能力，要从三个方面入手，即推进制度创新，使企业真正成为市场主体；推进技术创新，提升民族产业核心竞争力；推进管理创新，实现国有企业可持续发展。

制度创新的关键是完善产权制度。国有企业产权制度改革的核心是实现股权多元化。公司制企业，只有市场特性，没有资本来源的属性。国有企业要鼓励外国资本、私人资本入股，更要鼓励企业内部经营层和骨干员工入股，使之成为混合所有制的企业。只有这样才能完善公司法人治理结构，才能使国有企业真正成为市场的主体，才能搞活用人、用工、分配机制，才能走出“一管就死、一放就乱”的怪圈。这是做活国有企业的根本之道。

科技创新是提升民族产业核心竞争力的立足点。企业是科技创新的主体，具有相对的科技创新优势的国企，更是责无旁贷。一要加大自身投入，不能存有依赖政府的思想，要肯于投入、敢于投入、善于投入。二要处理好原始创新、集成创新和引进、消化、吸收、再创新的关系。只要自己能解决的就要自力更生；自己不能解决的该引进的就要引进，引进之后就要致力于消化、吸收、再创新，避免重复引进；牵涉到国家安全和战略高技术领域的东西，就要产学研同心协力攻坚克难，实现原始创新。三要建立健全内部创新激励机制，充分体现科技创新人员的应有价值。这是国企做强的基础。

在管理创新上，国有企业要实现资产保值增值，提高企业管理水平，实现可持续经营，就必须实行国有资本严格的预算管理。这是国资管理的核心，国企管理的中心，国企可持续发展的保证。

实效：改革发展

问：我们了解到，你不仅对如何做好国企的理论研究有兴趣，更重要的是倾力付诸实践。这几年省电子信息集团改革力度很大，发展也有明显成果，能不能介绍一下？

答：改革、发展、稳定，本来就是我国国企工作的主旋律。我们集团是 2000 年政府机构改革，政企分开的产物。当时底子薄、包袱重，形势逼人。经过六年的发展，我们已全面完成了工

厂制改制任务，基本完成了全系统万余名职工的固定工身份转换工作，有 120 多家中小企业通过改制、转让股权、资产处置等措施，使国有资本顺利退出。在发展方面，我们也是量力而行，尽力而为。几年来，通过深化改革、资产重组、投资购并，使得国有控股骨干企业，已全面实现盈利；通过自筹资金，引入 5 家跨国公司，共同投资设立合资企业，已全面投产获利。这一切，为海西电子信息产业的发展发挥了较好作用。我们虽然尽力了，但是，改革仍需进一步深化，发展任重而道远。